



Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 22.06.2026 r.

Polskie firmy medtech i biotech zyskują rozgłos za granicą dzięki Funduszom Europejskim

Rosnący eksport oraz nakłady na działania B+R – tak wygląda obecnie polski rynek bio- oraz medtech. Przedsiębiorstwa z tych sektorów odnoszą sukcesy nie tylko w Polsce, ale także na rynkach zagranicznych, w czym wspiera je program „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Jego beneficjenci otrzymali granty z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) na działania promocyjne, m.in. podczas międzynarodowych targów i konferencji.

Polskie firmy coraz aktywniej rozwijają działalność na rynkach zagranicznych. Według najnowszego raportu PARP o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw eksport towarów i usług z Polski wyniósł w 2025 r. 1,95 bln zł. Sprzedaż zagraniczną prowadziło 107,2 tys. eksporterów towarów i 18,4 tys. eksporterów usług, co odpowiadało odpowiednio 4,5 proc. i 0,8 proc. firm¹. Obecność na rynkach międzynarodowych miała szczególne znaczenie dla przedsiębiorstw działających w sektorach opartych na innowacjach, specjalistycznej wiedzy i wysokich wymaganiach regulacyjnych – w tym dla firm z branż medtech i biotech.

W sektorze technologii medycznych ekspansja zagraniczna była związana m.in. z udziałem w międzynarodowych targach, budowaniem sieci dystrybutorów oraz prezentacją specjalistycznych urządzeń i rozwiązań diagnostycznych. Polska należy do pierwszej dziesiątki światowych eksporterów sprzętu medycznego, a prognozy dla tej branży wskazują na stabilny wzrost w kolejnych latach². Z kolei biotechnologia należy do obszarów, w których w ostatnich latach dynamicznie rosła liczba przedsiębiorstw i nakłady na działalność rozwojową. Jak wynika z danych GUS, w 2024 r. działalność biotechnologiczną prowadziło w Polsce 246 przedsiębiorstw, czyli o 26,2 proc. więcej niż rok wcześniej. W tym samym okresie nakłady wewnętrzne poniesione przez przedsiębiorstwa na działalność biotechnologiczną wyniosły 3,29 mld zł i wzrosły o 38,1 proc. rok do roku³.

¹ [Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2026](#)

² [Raport „The Medical Devices and Pharma sector in Poland” - Trade.gov.pl](#)

³ [Główny Urząd Statystyczny / Obszary tematyczne / Nauka i technika. Społeczeństwo informacyjne / Nauka i technika / Biotechnologia i nanotechnologia w Polsce w 2024 r.](#)

Polska innowacja podbija świat – efekty programu PARP

Inicjatywą odpowiadającą na potrzeby przedsiębiorstw rozwijających działalność poza Polską było realizowane przez PARP działanie „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. Finansowany z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki program miał na celu wzmocnienie potencjału eksportowego mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jego beneficjentami były podmioty z różnych branż, w tym firmy biotechnologiczne, medyczne i farmaceutyczne rozwijające innowacyjne produkty oraz usługi.

Środki przyznane w ramach programu zostały przeznaczone na pokrycie kosztów działań promocyjnych i aktywności związanych ze zwiększaniem rozpoznawalności marek na rynkach zagranicznych. Obejmowały one m.in. udział w międzynarodowych targach branżowych w charakterze wystawcy, wyjazdowe misje gospodarcze, spotkania z potencjalnymi kontrahentami oraz udział w konferencjach branżowych.

PZ Cormay, producent i dystrybutor rozwiązań dla diagnostyki laboratoryjnej, dzięki uzyskanej dotacji zrealizował projekty związane z promocją marki oraz udziałem w międzynarodowych targach MEDICA w Niemczech. Firma prezentowała tam nowoczesne analizatory biochemiczne i immunochemiczne do diagnostyki krwi, kierując działania promocyjne m.in. na rynki Europy, Afryki, Indii i Bliskiego Wschodu.

Dofinansowanie otrzymała także firma HAGMED, producent specjalistycznego sprzętu medycznego wykorzystywanego m.in. w kardiologii, chirurgii naczyniowej i urologii. Projekt spółki obejmował udział w wydarzeniach targowych MEDICA w Niemczech oraz działania służące zwiększeniu rozpoznawalności firmy na rynkach międzynarodowych.

Przedsiębiorstwo koncentruje się na promocji produktów takich jak elektrody ablacyjne, elektrody diagnostyczne do badań elektrofizjologicznych serca, elektrody do czasowej stymulacji serca czy cewniki do embolektomii.

Wśród beneficjentów znalazła się również spółka OLIDENT, rozwijająca markę produktową OliBULK Fill i rozwiązania przeznaczone dla stomatologii. Realizowany obecnie projekt firmy dotyczy promocji marki OLIDENT na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowych wydarzeniach targowych oraz misjach gospodarczych, m.in. w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Niemczech, Singapurze i Republice Południowej Afryki. Działania te mają służyć zwiększeniu rozpoznawalności marki, pozyskaniu nowych klientów oraz rozwijaniu sprzedaży.

Ponadto w ramach ostatniego naboru do dofinansowania zarekomendowano m.in. następujące firmy z sektora biotech i medtech:

- **Aether Biomedical – 1,77 mln zł** na rozwój eksportu bionicznych protez przedramienia ZEUS na rynkach międzynarodowych;
- **Bardomed – 1,51 mln zł** na promocję marki produktowej CAREPUMP i wzmocnienie pozycji eksportowej spółki;

- **LASOTRONIX – 857 tys. zł** na pokrycie kosztów uczestnictwa przedstawicieli spółki na wydarzeniach targowych w latach 2026–2029 w celu promocji innowacyjnych laserów medycznych SMART M;
- **MIM Fertility – 609 tys. zł** na promocję rozwiązań wspierających leczenie niepłodności i rozwój marki na rynkach zagranicznych;
- **MEDVC.EU – 402 tys. zł** na sfinansowanie promocji polskich rozwiązań telemedycznych na rynkach Bliskiego Wschodu i Europy;
- **MEDGAL – 199 tys. zł** na rozwój działalności eksportowej poprzez udział w wydarzeniach targowych;
- **EGZOTech – 199 tys. zł** na pokrycie kosztów promocji innowacyjnych produktów rehabilitacyjnych na rynkach zagranicznych;
- **Physiolution Polska – 550 tys. zł** na promocję marki i rozwój obecności na rynkach międzynarodowych;
- **Europejski Instytut Biomedyczny (EBI) – 347 tys. zł** na rozwój sprzedaży zagranicznej usług związanych z biokompatybilnością.

Spośród blisko 300 podmiotów, które zaaplikowały do programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, do dofinansowania zostały zarekomendowane 193 spółki reprezentujące 15 różnych branż. Zainteresowanie instrumentami przeznaczonymi na internacjonalizację pokazuje, że polscy przedsiębiorcy traktują obecność na rynkach zagranicznych jako ważny element rozwoju. Dla wielu firm udział w zagranicznych targach, budowanie sieci partnerstw czy promocja własnych technologii na kluczowych rynkach to działania, które są istotnym krokiem w kierunku globalizacji działalności i wzmacniania pozycji konkurencyjnej.

Więcej informacji na temat programu i pełna lista beneficjentów znajdują się na [stronie PARP](#).

Dla zainteresowanych przystąpieniem do programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”: PARP planuje uruchomienie kolejnego naboru w ostatnim kwartale br.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

